

## Er der en kommunikationsrådgiver til stede?

### *Der er plads til forbedringer i myndighedernes kommunikation om Corona.*

Af Lene Els, ejer af Els-Com og ekstern lektor på CBS og SDU

Så er der nye retningslinjer igen – 1 meters afstand er nok. De to meter vi har vænnet os til, er blevet halveret, har Søren Brostrøm og co. meldt ud. I Bilka havde flere kunder taget sagen i egen hånd allerede inden udmeldingen – min sidste indkøbstur foregik i et virvar af familier, der købte ind sammen, og som helt øjensynligt ikke syntes, at to meter var nødvendigt.

Mette Frederiksen stod igen den 12. maj almoderligt med røde negle, opsat hår og høje stiletter og roste sig selv og den regering, som hun er frontfigur for. Hendes egenrådighed er formidabel – der var nok ikke mange, som var uenige i nedlukningen af landet, selv om det kom som noget af en bombe. Alle stod bag – såvel politikere som befolkning, og meget hurtigt blev vi vant til at købe ind for vores ældre familiemedlemmer, som vi ikke kunne være sammen med, fordi vi skulle holde afstand. Men statsministerens håndtering efterfølgende lader meget tilbage at ønske – vi lever jo ikke i et diktatur.

### **Landet skal åbnes**

På pressemødet den 7. maj var Mette Frederiksen igen blevet iscenesat stående alene på terrassen udenfor Marienborg omgivet af de andre partiledere, som måtte indtage rollen som statister på græspænen, hvor de fik tiden til at gå med deres telefoner. Her blev befolkningen informeret om, at Danmark kunne lukkes mere op end først antaget på grund af god opførsel – vi havde holdt afstand og sprittet hænder. Jeg tror vi var mange, som blev overraskede over omfanget af åbningen (som i øvrigt var blevet proklameret dagen før af Statsministeren – altså før forhandlingerne med de andre partier gik i gang) – og måske ikke mindst prioriteringen. Pludselig måtte de store børn komme tilbage til skolerne, efterskoler og storcentre kunne åbne – men zoologisk have og museer var stadig alt for farlige. Vi var mange der overvejede, hvordan man bedre kunne holde afstand på en efterskole end i en zoologisk have.

### **1 meters afstand er nok**

Søndag den 10. maj kom så udmeldingen fra Sundhedsstyrelsen – en meters afstand er nok! Søren Brostrøm blev af medierne spurgt, hvad der sundhedsfagligt retfærdiggjorde denne pludselige halvering af afstanden. Det kunne direktøren for Sundhedsstyrelsen ikke svare entydigt på – vi måtte forstå at afstanden nu ikke var det vigtigste parameter, nej, nu var det hygiejnen, som var omdrejningspunktet. Nu bliver vi altså ikke smittet så meget på grund af manglende afstand – nu er ”fladerne” skurken. Dog gælder de to meter stadig i forhold til ældre og sårbare grupper. Var denne udmelding politisk betinget? I hvert tilfælde kom den to dage efter forhandlingerne havde ført til en aftale om genåbning. Mette Frederiksen blev spurgt, om hun kendte til den nye udmelding fra Sundhedsstyrelsen, og om den ikke kunne have haft indflydelse på genåbningsplanen – hvortil hun svarede, at disse nye retningslinjer først blev *vedtaget* søndag, og at de i øvrigt sikkert ikke ville have haft indflydelse.

### **Nye udmeldinger fra Statens Seruminstitut**

For at gøre kommunikationen endnu mere uigennemskuelig kom Kåre Mølbak den 12. maj med udmeldingen, at der sandsynligvis ikke kommer en anden bølge af Corona, seks dage tidligere havde vi fået den modsatte melding.

De sidste måneder har vi været vant til, at Kåre Mølbak og Søren Brostrøm har styret slaget mod Corona, men nu forlyder det, at der skal oprettes en ny styrelse, som skal styrke og koordinere det danske sygdomsberedskab i fremtiden – øh- hvorfor det? Var det ikke bedre at styrke og koordinere kommunikationen fra de allerede eksisterende aktører.

### **Kommunikationen bør styrkes**

Som kommunikationskonsulent og universitetslektor inden for kommunikation sidder jeg tilbage med stor undren. Både Kåre Mølbak og Søren Brostrøm og deres ansatte er utvivlsomt kæmpe kapaciteter inden for deres områder – men på en eller anden måde stritter kommunikationen i alle retninger. Teststrategien er blevet lavet om adskillige gange undervejs i forløbet – senest i går blev der lanceret en ny teststrategi (eller var det en eksisterende pakket ind i nyt papir?) – vi vil som befolkning gerne vide, hvorfor teststrategien bliver ændret med jævne mellemrum. Mon ikke mangel på testudstyr var en af årsagerne – så sig det direkte til os, vi kan altså godt forstå det. Det vi ikke kan forstå, er forblommede forklaringer, som ikke giver mening.

Når jeg ser på Mette Frederiksen undrer det mig, at der ikke er en kommunikationsrådgiver til stede, som kan fortælle hende, at den non-verbale kommunikation har stor betydning. Det vil sige, at det nok ikke er helt passende at iføre sig rød neglelak og høje stiletter når man som statsminister skal kommunikere i en krisesituation, som har store menneskelige og økonomiske konsekvenser for en stor del af befolkningen. Samtidig skal Mette Frederiksen nok lige belæres om, at hendes embede ikke er en fribillet til egenrådige beslutninger.